

# Expectativas sobre el Mercado Público de Medicamentos para el 2010



**Instituto de  
Investigación e  
Innovación  
Farmacéutica A.C**

**MBA Enrique Martínez Moreno  
MBA José Carlos Ferreyra**

**[info@investigacion-farmaceutica.org](mailto:info@investigacion-farmaceutica.org)**

WTC Montecito No. 38  
Piso 21, Oficina 38,  
Col. Nápoles, C.P 03810  
México D.F

9000-53-86 EXT. 108  
9000-53-87 EXT. 109

## Expectativas sobre el Mercado Público de Medicamentos para 2010

**MBA Enrique Martínez Moreno**  
**MBA José Carlos Ferreyra**

El pasado 8 de septiembre, el poder ejecutivo presentó al poder legislativo el proyecto de presupuesto de ingresos y egresos de la federación para el año venidero. Este proyecto muestra los estragos de la crisis económica sin precedentes en el país, con una caída del PIB en más del 10% en el segundo trimestre del año en curso, junto con una elevada tasa de desempleo. Es así como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público propone un impuesto “antipobreza” de 2% adicional sobre el consumo (el impuesto “juanito”, llamado chuscamente así por el delgado electo en Iztapalapa), además de aumentar el Impuesto sobre la Renta (ISR) al 30%, lo que hace del secretario Agustín Carstens, que a todos nos caiga “muy pesado” en toda la extensión de la palabra...



El recorte presupuestal es severo para el gasto corriente, con la eliminación de algunas secretarías de estado, así como el recorte en el gasto de inversión del gobierno, lo que significa un crecimiento potencial limitado para los próximos años.

Se han anunciado también recortes para el IMSS e ISSSTE. Sin embargo, es importante mencionar que por ley, el gasto relativo a la atención médica no pueden bajar respecto al año anterior en términos “reales”, esto es, al menos deben ajustarse a la inflación esperada para el próximo año, como condición mínima.

En particular, destaca el rubro del gasto corriente que cuentan el IMSS, ISSSTE y Secretaría de Salud, llamado “medicinas, productos y suministros médicos”, en donde se presupuesta el gasto en medicamentos (véase la tabla).

### Presupuestos de egresos 2009 y 2010 para medicinas, productos y suministros médicos (miles de millones de pesos)

Institución	2009	2010	Crecimiento
IMSS	\$ 21.80	\$ 24.36	11.74%
ISSSTE	\$ 10.47	\$ 13.06	24.74%
Secretaría de Salud	\$ 4.39	\$ 5.77	31.50%
Seguro Popular	\$ 15.96	\$ 16.82	5.39%
<b>Total</b>	<b>\$ 52.61</b>	<b>\$ 60.00</b>	<b>14.05%</b>

Fuentes: Presupuesto de Egresos de la Federación 2009. SHCP.  
Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2010. SHCP

En el caso de la Secretaría de Salud (SS), el monto mostrado se refiere a “suministros y materiales” de sus organismos desconcentrados, es decir, de sus institutos y hospitales a nivel federal sin considerar a la Comisión Nacional de Protección Social en Salud, responsable del seguro popular.

## Nuestros servicios:

El Instituto de Investigación e Innovación Farmacéutica se ha preocupado por brindar servicios únicos y diferenciales a sus socios comerciales los cuales han permitido, a nuestros clientes, tomar decisiones y establecer estrategias particulares.

**INEFAM SP:** Es la auditoría más completa de todas las adquisiciones que realizan los principales compradores del Sector Salud en México. Anualmente monitorea más de un millón de registros unitarios de medicamento facturado del Sector Salud.

**INEFAM LT:** Es un reporte que monitorea diariamente las publicaciones de convocatorias a nivel nacional. Las fuentes son Compranet, el Diario oficial de la Federación, Sitios de Internet de las Instituciones y Gobiernos de los Estados.

**Entrenamiento intensivo a KAM'S y Acceso a Gobierno:** Adicionalmente al entrenamiento a KAM'S cuya duración es de 15 a 20 hrs, se realiza un análisis detallado del sistema de pago de incentivos en base a modelos de retrasos, reporte de distribuidor y venta interna que se adapte a las necesidades de productividad del cliente.

**Elasticidad de Precios:** (Econometría aplicada a Estrategia de Precios). El precio es uno de los elementos más flexibles dado que se puede modificar en corto plazo. Sin embargo, antes de fijar los precios, se debe decidir la estrategia a seguir de acuerdo a los objetivos de marketing para recomendar y establecer el precio ideal de un producto de acuerdo a la naturaleza del mercado en el que se compete.

**Desarrollo de programas de valor agregado:** Dentro del mercado privado, desarrollamos plataformas y servicios que brindan a los pacientes, médicos prescriptores e instituciones privadas acceso al producto de manera directa, con esquemas comerciales y servicios a su medida. Esto nos permite sostener el contacto directo con el cliente e identificar sus necesidades, de tal forma que se mantenga apegado y fiel al producto. (Desarrollo de Call Center; CRM, base de datos y programas de apego al tratamiento).

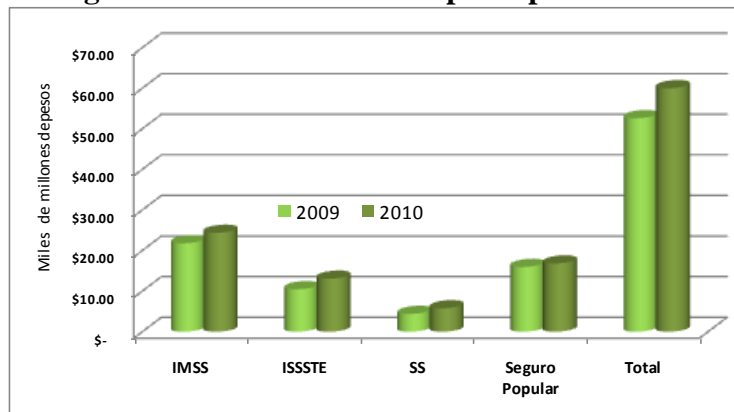
La filosofía del Instituto de Investigación e Innovación Farmacéutica no es ser sólo un proveedor de servicios, sino convertirnos en un Socio Estratégico de Negocios para el logro de los objetivos comerciales de nuestros clientes.

Debe tenerse cuidado con los datos para 2010, pues son solo un proyecto y que serán ajustados a la baja por parte de la cámara de diputados a más tardar en el mes de noviembre, sin que dicho ajuste sea menor a los montos fijados en 2009. La experiencia en años pasados sugiere reducciones de 10% a 15%. Aún así, el incremento esperado será sustancial respecto a 2009.

Ahora bien, de los montos mostrados para los dos años, un 80% se usan para el gasto en medicamentos aproximadamente, con excepción de las cifras del seguro popular, las cuales son estimaciones propias de quien redacta estas líneas en función de la declaración de funcionarios de la SS, pero difíciles de comprobar, pues se distribuye entre las entidades federativas, cuya falta de transparencia en el gasto limita conocer su verdadero ejercicio.

En concreto, en 2009 se espera un gasto en medicamentos de estas entidades federales de 45.28 miles de millones de pesos (mmdp), de los cuales, 29.32 mmdp son del IMSS, ISSSTE y SS. En 2010, si no hay recorte, habrá un gasto total en medicamentos de 51.37 mmdp, de los cuales, 34.55 mmdp son de las primeras tres instituciones.

**Comparativo del gasto en medicamentos de principales entidades federales**



**Tasa de crecimiento del presupuesto en medicamentos para 2010 de las principales entidades federales**

